



1. DIE SITUATION

- Der globale Wettbewerb nimmt zu.
- Innovation ist die Voraussetzung für den Erfolg und das Wachstum von Unternehmen.

Innovationen bei neuen Produkten und Dienstleistungen gelten bei 33 Prozent der Wirtschaftsführer dieser Welt als Top-Priorität für die nächsten drei Jahre.

Quelle: McKinsey

2. DAS PROBLEM

- Führungskräfte haben Schwierigkeiten, die richtige Innovationsstrategie zu definieren. Grund sind zu kurzfristige Ziele und Informationsüberflutung.
- Unternehmen müssen eine interne Innovationskultur aufbauen.

69 Prozent der Wirtschaftsführer glauben, dass die Quellen der Innovation außerhalb ihres eigenen Unternehmens liegen.

Quelle: IBM Global CEO Study

3. DIE LÖSUNG Raum für Innovation

Innovationen sind die direkte Folge von kreativer Teamarbeit.

- Gemeinsame Denkprozesse sind die Voraussetzung, wenn Teamkollegen etwas Neues schaffen wollen.
- Räume können menschliche Interaktionen fördern oder behindern.
- Fachlich und kulturell vielfältige Teams steigern die Innovationskraft.
- Kreative Teamarbeit funktioniert am besten in kleinen Gruppen (max. 8 Personen).

Innovationen sind abhängig von Interaktionen, Forschung und Experimenten.

- Räume sollten dazu anregen, Gedanken sichtbar zu machen (Anzeigeflächen, Musterbereiche).
- Menschen sollten in ihren Inhalten gleichsam „leben“ und von ihnen umgeben sein (Projekträume, Resource Center).
- Räume sollten zufällige Interaktionen fördern (Gemeinschaftsbereiche).

Innovationen erfordern konzentrierte Einzelarbeit als Grundlage für gemeinsame Kreativität.

- Arbeitsräume sollten Rückzugsbereiche und Bereiche für konzentriertes Arbeiten vorsehen.

Teamarbeit findet heute physisch und virtuell statt.

- Schaffen Sie Vertrauen und beseitigen Sie „ungleiche Präsenzen“ zwischen Teammitgliedern durch qualitative Videokonferenzlösungen.
- Intuitiv nutzbare Technologien sollten die Menschen in ihrer Kreativität unterstützen.

7 Tips für mehr Innovationen

Werfen Sie zentrale Fragen auf	▶ gehen Sie Risiken ein
Beobachten Sie, hören Sie zu, lernen Sie	▶ erforschen Sie neue Bereiche
Machen Sie Ideen sichtbar	▶ schreiben, zeichnen, testen Sie
Schließen Sie sich mit anderen zusammen	▶ fördern Sie Kontakte innerhalb und außerhalb des Unternehmens
Verhelfen Sie anderen zum Erfolg	▶ bauen Sie Vertrauen auf, ermutigen Sie andere
Seien Sie ein Optimist	▶ Enthusiasmus ist ansteckend
Scheitern Sie schneller, um früher erfolgreich zu sein	▶ lernen und wiederholen Sie



ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

360° Magazin, Ausgabe Nr. 7: <https://www.steelcase.com/eu-de/erkenntnisse/360-magazin/der-neue-iq/>

Idea Book Innovation Center: <https://village.steelcase.com/docs/DOC-32839>

Whitepaper: <https://www.steelcase.com/eu-de/erkenntnisse/white-papers/wie-arbeitsplatze-dazu-beitragen-innovationen-zu-fordern/>

Steelcase Innovation Center: <https://www.steelcase.com/eu-de/raume-inspiration/der-resiliente-arbeitsplatz/innovation-center/>

FORSCHUNG

Zusammenarbeit mit dem Berlage Institut, Rotterdam

Primärforschungen mit „Verhaltensprototypen“ und Beobachtungen

Vergleich zwischen internen und externen Innovationsmodellen

Benchmarken renommierter Innovationsführer: Apple, Nike, IDEO, Nokia, Gravity Tank

ZUSAMMENHANG MIT WEITEREN FORSCHUNGSTHEMEN

Zusammenarbeit erfordert Momente der individuellen Reflektion. Deshalb müssen innerhalb eines Innovationen begünstigenden Ökosystems, Gruppenbereiche und individuelle Bereiche für Mitarbeiter zur Verfügung stehen (Privatsphäre & Think Better).